

Inside Reality: Ihr Digitaler Showroom im Web

Wir machen Ihre Produkte für alle Kunden erlebbar: dreidimensional, lebensgross, interaktiv, ohne VR-Brillen, überall, jederzeit, personalisiert, teilbar und leicht integrierbar in Ihre aktuelle IT-Umgebung.

Ausgangslage: Handel im Wandel

Das Internet ermöglicht dem Konsumenten beim Kaufentscheid immer grössere Freiheiten. Für viele Produkte ist der Gang ins Geschäft aber immer noch nötig, da die Kunden das Kaufobjekt persönlich erleben wollen. Gekauft wird danach aber im Netz und natürlich zum besten Preis.

Im Kontrast dazu stehen immense Vertriebskosten, die Sie auch bezahlen, wenn der Kunde nicht bei Ihnen bestellt. Denn um dem Kunden ein attraktives Produkterlebnis bieten zu können, muss das Produkt erst produziert und ausgestellt werden. Die Ausstellfläche kostet Miete und ist limitiert. Zudem sind diejenigen Produktvarianten, für die sich der Käufer interessiert, oft nicht verfügbar.

Seit ein paar Jahren wird die Lösung dieses Problems in der Virtual Reality (VR) gesucht. Auf kleinstem Raum kann der Kunde das Produkt in 3D interaktiv erleben und dabei alle möglichen Varianten austesten. Wer VR schon ausprobiert hat, zieht schnell folgende Schlüsse: 1) das immersive Erleben des 3D-Produktes hinterlässt einen starken emotionalen Eindruck, 2) technische Hilfsmittel wie Brillen und 3D-Werkzeuge sind aber für das Verkaufsgespräch eher hinderlich, und 3) das 3D-Produkterlebnis lässt sich nur schwer mit der bestehenden Unternehmens-IT integrieren.

«Inside Reality bringt das
3D-Produkterlebnis zu Ihren Kunden
und bietet eine räumlich unlimitierte, interaktiv
erlebbare Ausstellfläche.»

Jürgen Debusmann
CEO, Inside Reality

Unser Ansatz: Web-VR ohne Brillen

Inside Reality ist eine vollständig Web-basierte Plattform zur interaktiven Visualisierung von 3D-Produktinformationen. Damit schlägt Inside Reality neue Wege ein. Im Vergleich zu etablierten Entwicklungsplattformen für 3D-Spiele kommt Inside Reality ganz ohne VR-Brillen aus und kann stattdessen auf beliebigen Displays verwendet werden. Die interaktive, immersive 3D-Visualisierung wird so zu einem Gruppenerlebnis, bei dem die Kundenansprache nicht durch technologische Hilfsmittel beeinträchtigt wird.

Statt proprietärer Software kommen ausschliesslich moderne Web-Standards zum Einsatz. 3D-Darstellungen von Produkten werden analog zu bestehenden Inhalte wie z.B. Texten, Bildern und Video-Clips auf einer Webseite eingebettet und auch als normale Web-Assets verwaltet.

Ihre bestehende IT-Infrastruktur lässt sich beim Inside Reality Ansatz vollständig nutzen. So können die Inhalte der 3D-Umgebung mittels bestehender Web-CMS-Lösungen verwaltet werden. Zusätzlich kann eine direkte Integration mit Web Analytics, e-Commerce-Tools sowie CRM-, POS- und PIM-Systemen durchgeführt werden. Somit kann die Inside Reality Plattform zentral gepflegt und verwaltet werden.

Inside Reality legt die Basis für ein personalisierbares 3D-Produkterlebnis für Ihre Kunden, egal ob diese zu Ihnen ins Geschäft kommen oder Ihre Produkte zu Hause mit der Familie oder unterwegs mit Freunden erleben möchten.

Was die visuellen Möglichkeiten angeht, setzt Inside Reality im Web neue Maßstäbe. Produkte können qualitativ hochwertig in den unterschiedlichsten Konfigurationen und Materialien dargestellt werden. Auch der Kontext, in dem Ihr Produkt präsentiert wird, kann interaktiv verändert werden. So lässt sich ein Produkt bei unterschiedlichen Beleuchtungen betrachten (z.B. bei Tag oder bei Nacht) oder in eine dem Kundengeschmack angepassten Umgebung einbetten (z.B. klassisch, modern, einfach oder luxuriös).

Gefällt Ihrem Kunden eine bestimmte Produktwahl, kann er diese automatisch als 360° Panorama auf sozialen Medien wie Facebook oder YouTube teilen. So bleibt das Kundenerlebnis nicht bei der nur physisch erlebbaren Produkterfahrung vor Ort im Geschäft. Der Kunde kann seinen virtuellen Besuch in Ihrem Web-basierten Digitalen Showroom auch uneingeschränkt mit seinem Freundes- und Familienkreis teilen.

Ein weiterer Vorteil unseres rein Web-basierten Ansatzes ist die schnell voranschreitende Verfügbarkeit von 3D-fähigen Geräten. Bereits heute können mehr als drei Milliarden Endgeräte den von Inside Reality verwendeten 3D-Standard abbilden, so zum Beispiel Smartphones, Tablets, Laptops oder Home Cinemas. Dadurch eröffnen sich für den Handel völlig neue Möglichkeiten, die das Potential des Internets mit dem von Virtual Reality verknüpfen.

Inside Reality digitalisiert das 3D-Produkterlebnis und transportiert dieses zu Ihren Kunden und deren Social-Media-Kanälen. VR-Brillen werden dabei nicht gebraucht. Durch die rein Web-basierte Technologie lässt sich die interaktive 3D-Visualisierung direkt mit Digital Marketing Tools verknüpfen und in bestehende Enterprise Software wie CMS-, CRM-, PIM-, POS- oder e-Commerce-Systeme einbinden und zentral bewirtschaften.

Inside Reality Produktkomponenten:

3D Viewer & Configurator Web App

Mit dem 3D Viewer und Configurator können attraktive, Produktspezifische Szenarien dargestellt werden. So können Verkäufer Ihr gesamtes Angebot in einem attraktiven Kontext präsentieren, während Ihre Kunden die Möglichkeit haben, unter beliebigen Konfigurationen und Materialien auszuwählen.

Fernsteuerung über Mobile Web App

Um das 3D-Erlebnis besonders immersiv zu gestalten, können sämtliche Benutzerschnittstellen auf ein mobiles Endgerät ausgelagert werden, wie z.B. ein Smartphone oder ein Tablet. Somit braucht weder der Verkäufer noch der Kunde spezielle 3D-Tools um mit den 3D-Produktwelten interagieren zu können.

Integration in soziale Netze

Hat Ihr Kunde seine Wunschkonfiguration erst mal identifiziert, kann er direkt aus dem 3D Viewer & Configurator heraus oder auch direkt mit der mobilen Fernsteuerung vollautomatisch ein 360° Panorama erzeugen, welches dann z.B. auf der eigenen Timeline in Facebook mit Freunden geteilt werden kann.

Integration in Ihre bestehende IT

Bei Inside Reality basiert alles auf Web-Inhalten, das heisst die Integration mit Ihrer bestehenden Softwareumgebung wird dadurch besonders einfach. Ihren Möglichkeiten sind dabei keinerlei Grenzen gesetzt. Inhalte werden dabei ähnlich wie bei einer Website verwaltet.

«Inside Reality basiert auf modernen Web-Standards. Die interaktive 3D-Produktdarstellung kann so leicht mit Digital Marketing Tools und bestehenden IT-Systemen integriert werden.»

Chris Henn
CTO, Inside Reality

Über Inside Reality

Inside Reality digitalisiert emotional reiche 3D-Produkt-darstellungen und macht diese für Konsumenten und Business Partner teilbar. Standort- und Display-unabhängig, bleiben interaktive Erlebnisse ohne Medienbruch erhalten. Immersive 3D-Visualisierung wird ohne VR-Brillen zur gruppenfähigen Erfahrung und gewährleistet einen konsistenten Markenauftritt über die gesamte Wertschöpfungskette. Typische Use Cases für Inside Reality sind Digital Showrooms, elektronische Magazine, virtuelle Messeauftritte und Digital Signage. Mit einer rein Web-Content-basierten 3D-Plattform lässt sich bestehende Digital Marketing Werkzeuge leicht einbinden, bestehende Enterprise Software wie CMS-, CRM-, PIM-, POS- oder e-Commerce-Systeme mittels offener Standards integrieren und zentral im Digital Asset und Content Management Systemen verwalten und betreuen.